



FECAMCO

Federación de Cámaras de Comercio
del Istmo Centroamericano

RESULTADOS ENCUESTA REGIONAL **2021** SOBRE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Cámara de
Comercio
de Guatemala



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

CAMARA
DE COMERCIO
Y SERVICIOS
DE NICARAGUA



CÁMARA
DE COMERCIO
DE COSTA RICA

Activos desde 1915



ENCUESTAS REALIZADAS POR LA PANDEMIA EN 2020



GENERALIDADES DE LA ENCUESTA

01.

OBJETIVO

Conocer el impacto económico que la emergencia por el COVID-19 generó en el sector productivo centroamericano durante el 2020 y las perspectivas para el 2021

02.

DURACIÓN

La encuesta estuvo disponible del 15 de enero al 28 de febrero de 2021

03.

ENCUESTADOS

Los resultados se basan en una muestra de 1,164 empresarios centroamericanos.

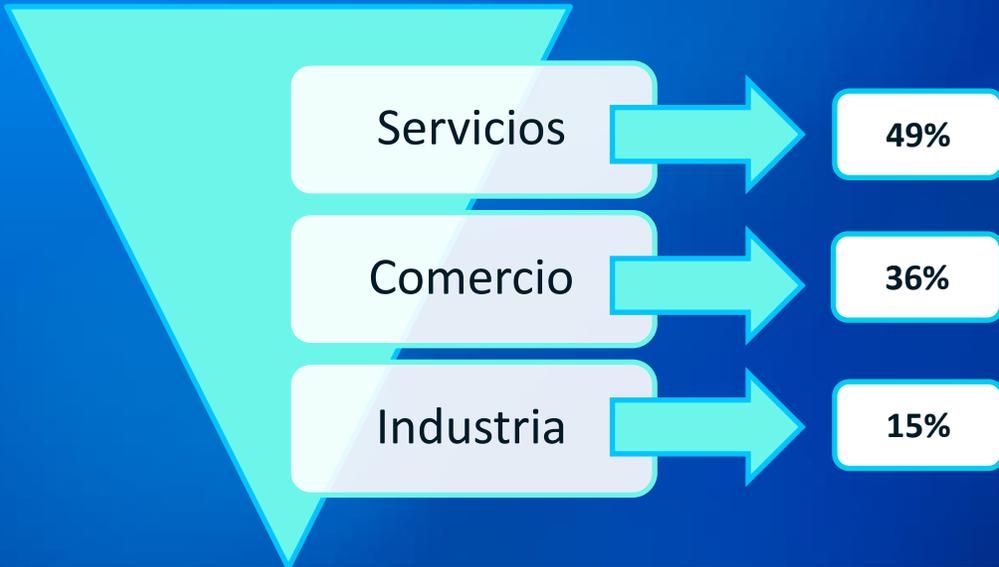
04.

PREGUNTAS

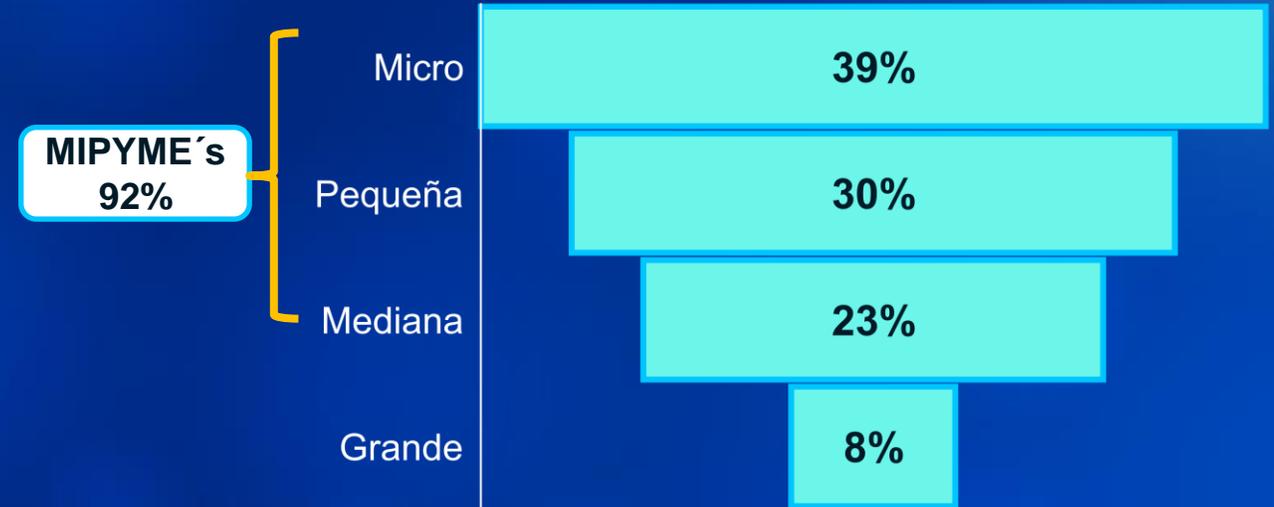
Las preguntas fueron elaboradas con el apoyo de las cámaras integrantes de la Federación.

DATOS GENERALES

SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ENCUESTADOS



TAMAÑO DE EMPRESA DE LOS ENCUESTADOS



EMPRESAS ENCUESTADAS LIDERADAS POR:

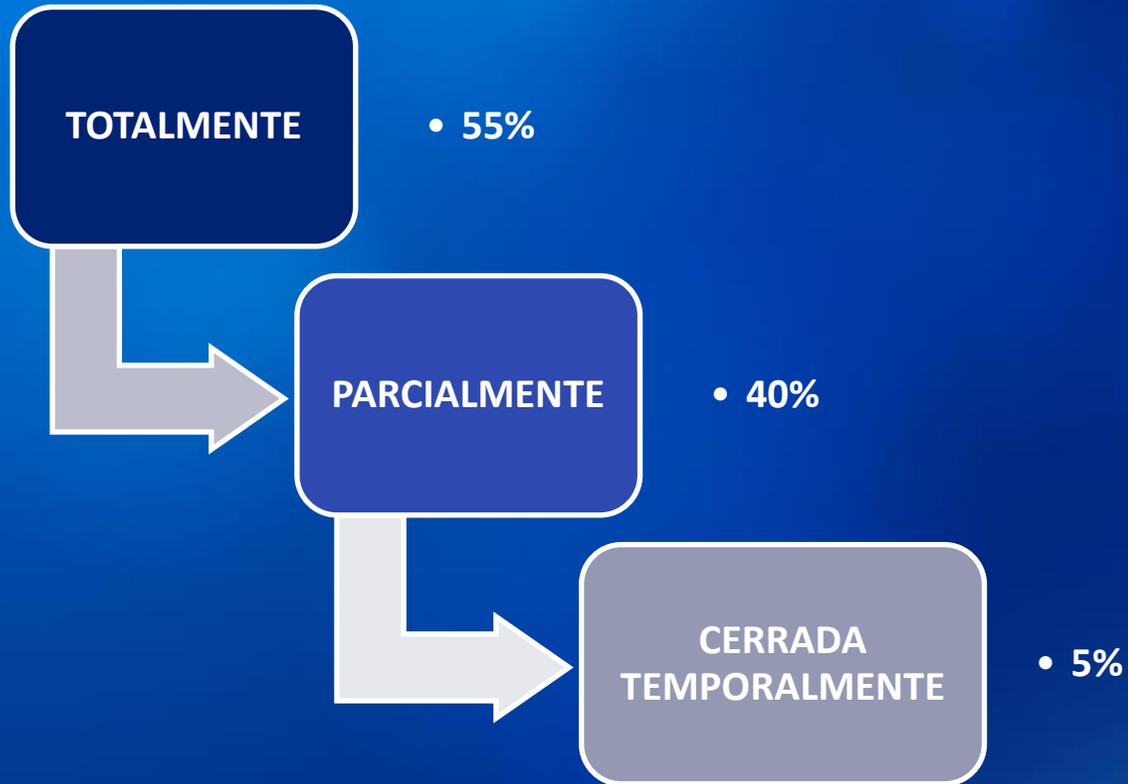
40% Mujeres

60% Hombres

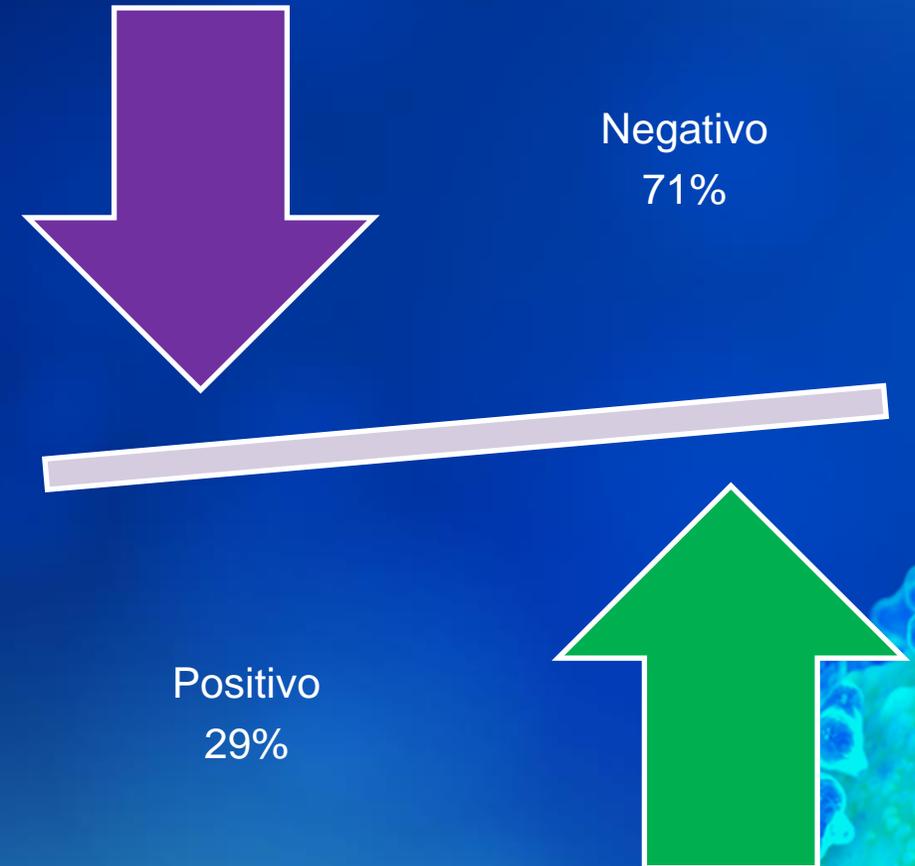


OPERACIÓN Y VENTAS

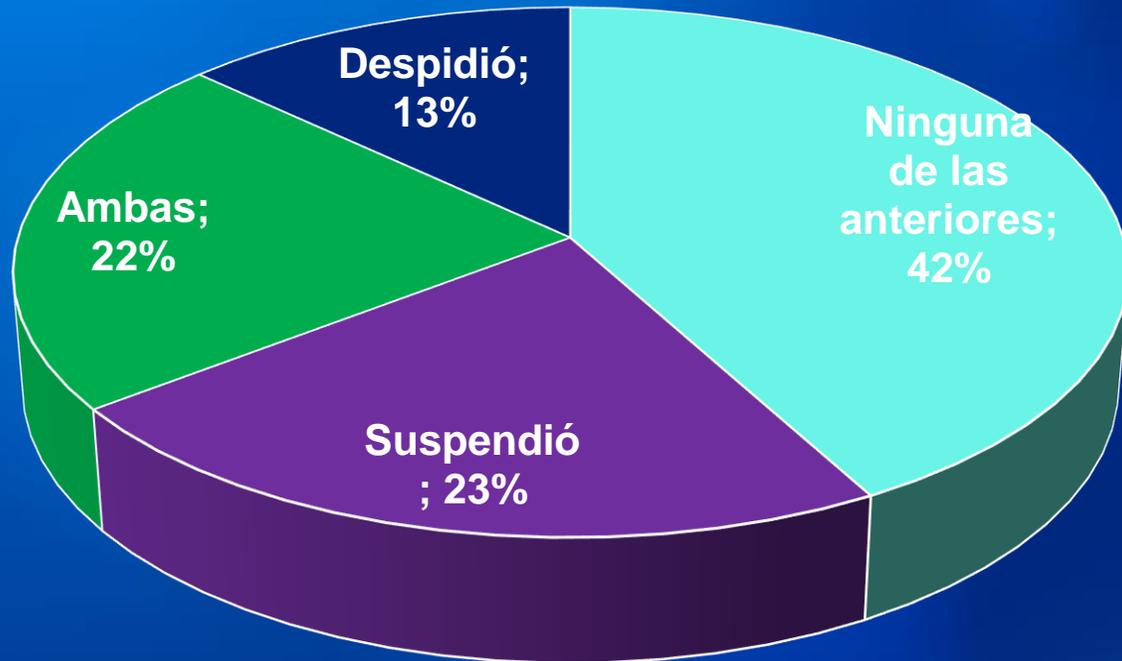
OPERACIÓN DE LA EMPRESAS:



IMPACTO ECONÓMICO (GANANCIAS/PÉRDIDAS) DE LAS EMPRESAS EN 2020



MEDIDAS EN RELACIÓN AL EMPLEO EN 2020



REDUCCIÓN DE JORNADA LABORAL DURANTE EL 2020

37%

No

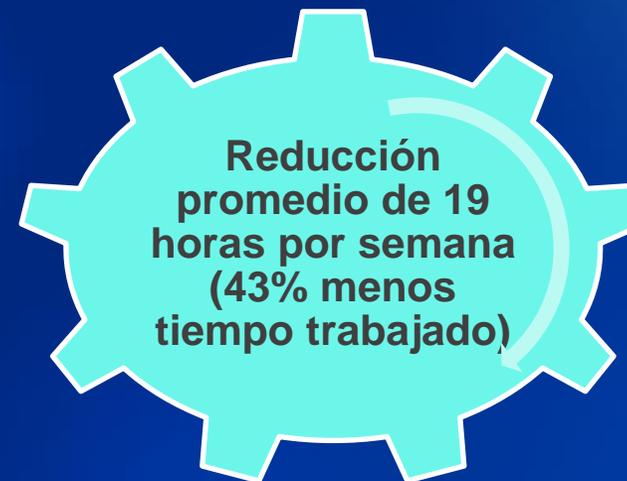
63%

Sí

EMPLEO

% DE LA PLANILLA DE LAS EMPRESAS CON REDUCCIÓN LABORAL

% de empleados afectados en la empresa	% de empresas encuestadas que aplicaron reducción de jornada laboral
1% hasta el 20%	24%
21% hasta el 40%	18%
41% hasta el 60%	16%
61% hasta el 80%	13%
81% hasta el 100%	29%

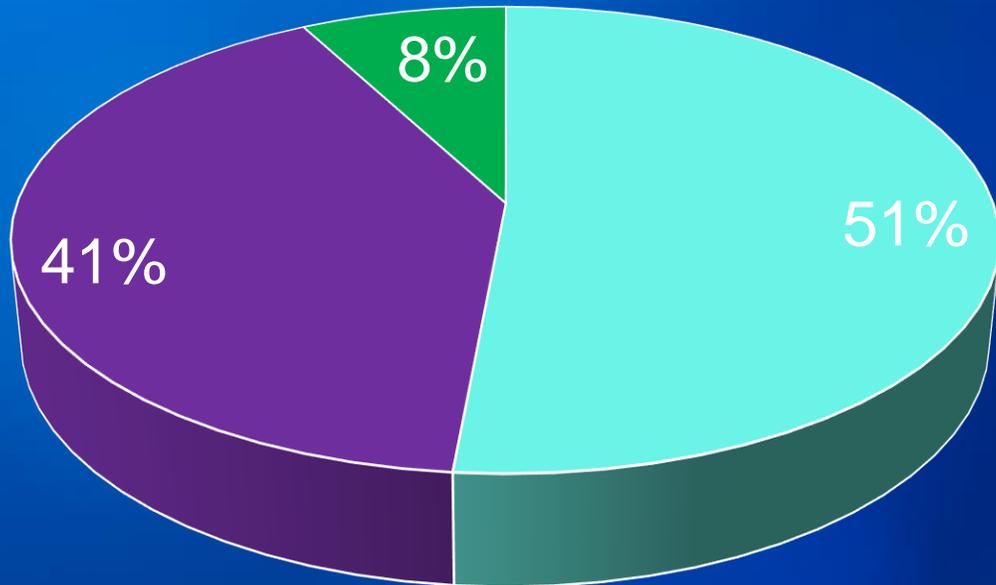


PERSPECTIVAS 2021 DE LA FUERZA LABORAL



COMPROMISOS FINANCIEROS

COMPORTAMIENTO DE LOS
COMPROMISOS FINANCIEROS EN 2020



- Aumentaron
- Se mantuvieron
- Disminuyeron

NEGOCIACIÓN CON LA BANCA

37%

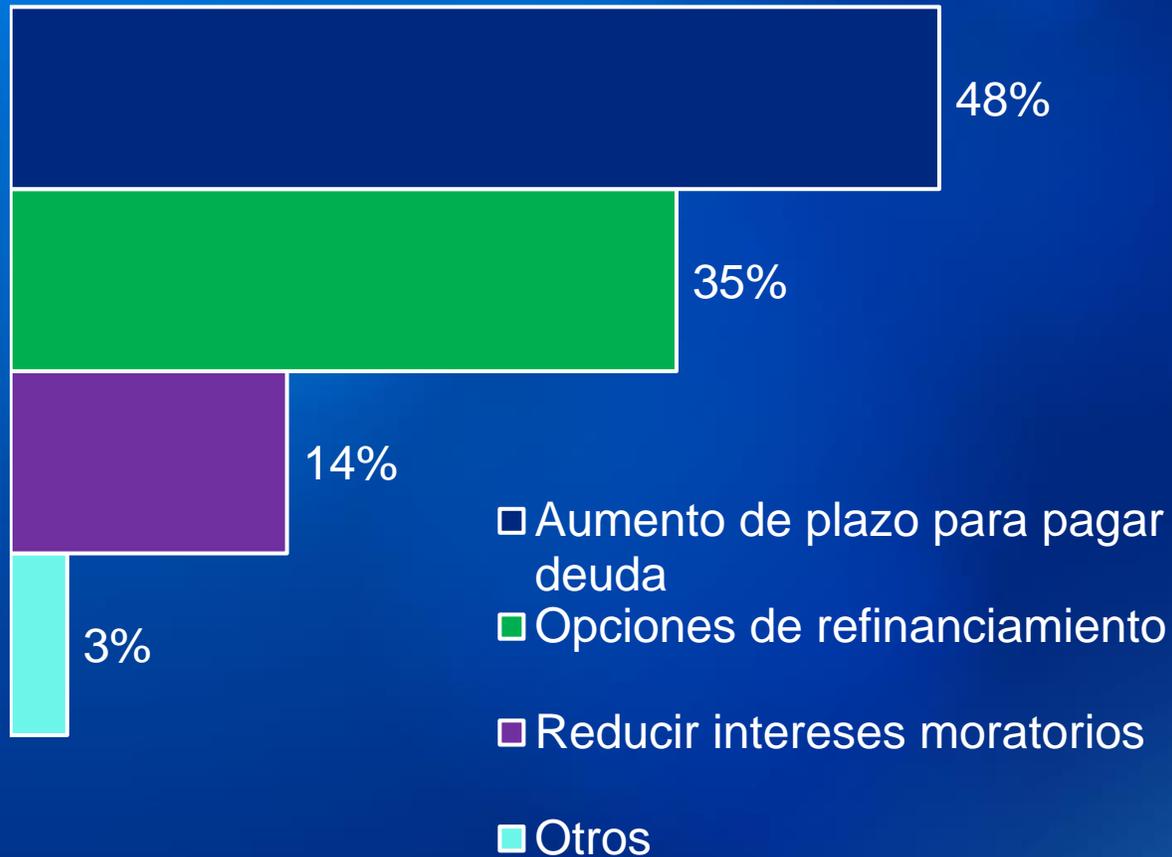
Sí

63%

No

COMPROMISOS FINANCIEROS

EL ACUERDO CON LA BANCA PERMITIÓ:

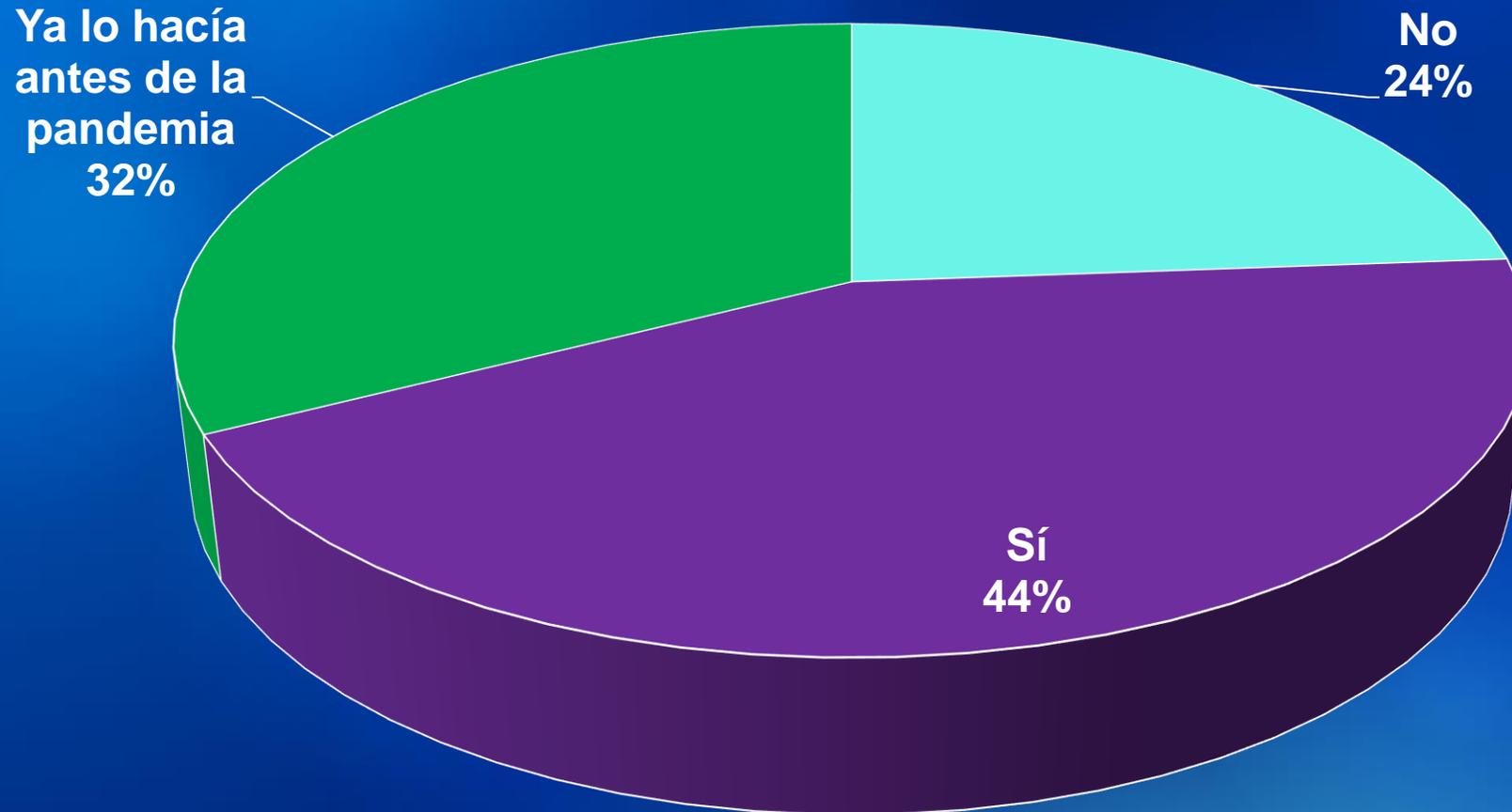


OFERTA CREDITICIA SE APEGABA A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA DURANTE 2020



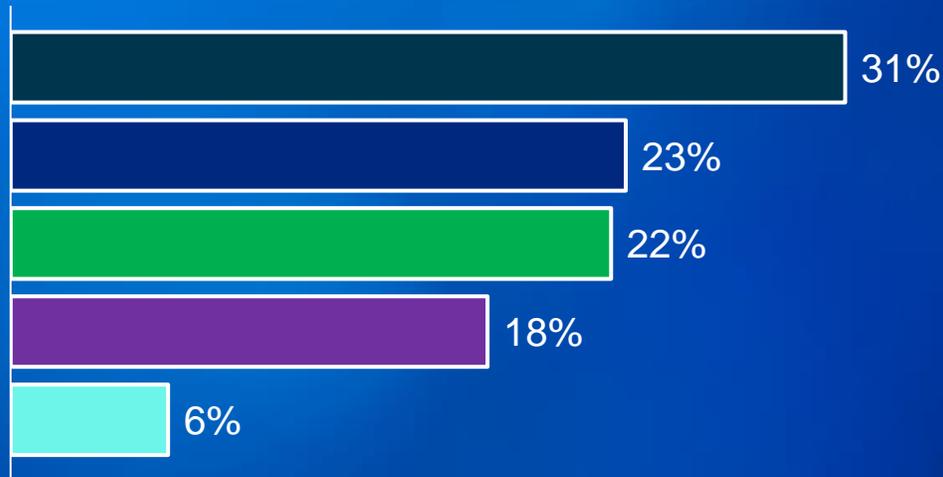
COMERCIO ELECTRÓNICO

A RAÍZ DE LA PANDEMIA, SU EMPRESA EMPEZÓ A
UTILIZAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO:



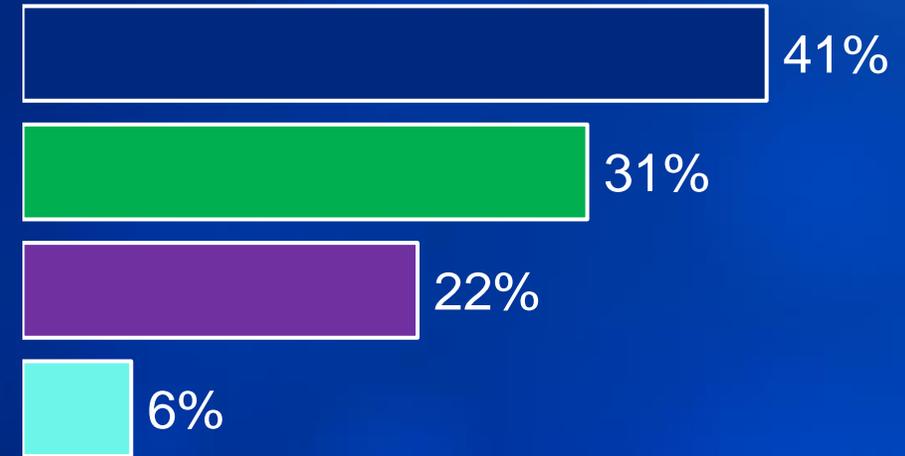
COMERCIO ELECTRÓNICO

PRINCIPALES DIFICULTADES



- Pocos usuarios visitan mi comercio electrónico (poco tráfico en mi sitio)
- Dificultad para ampliar las formas de pagos
- Falta de conocimientos técnicos
- Problemas en la logística /coordinación para la entrega de productos
- Otros

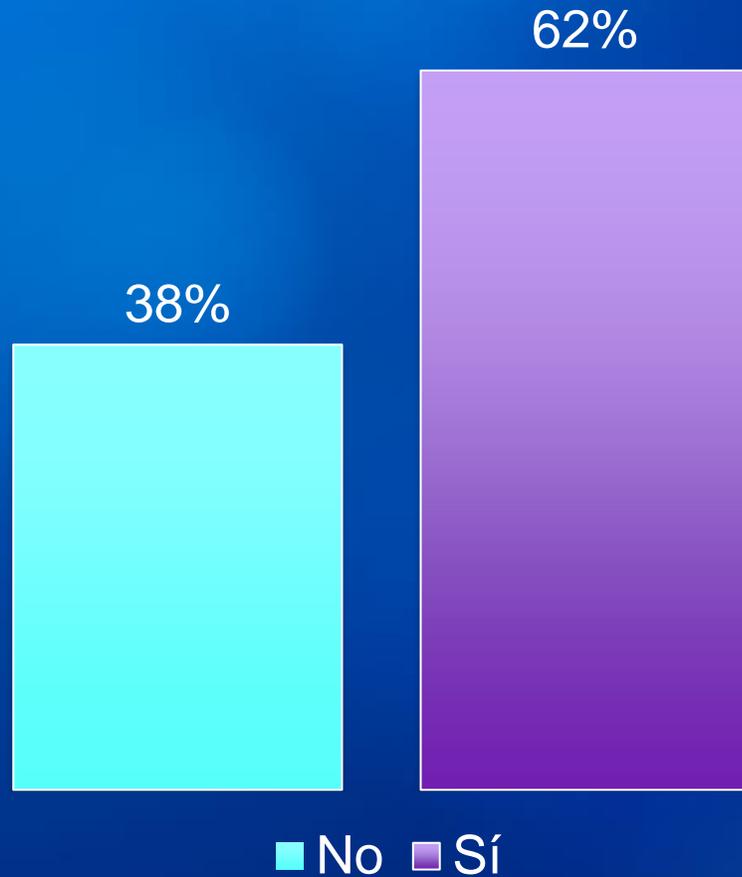
PRINCIPALES BENEFICIOS



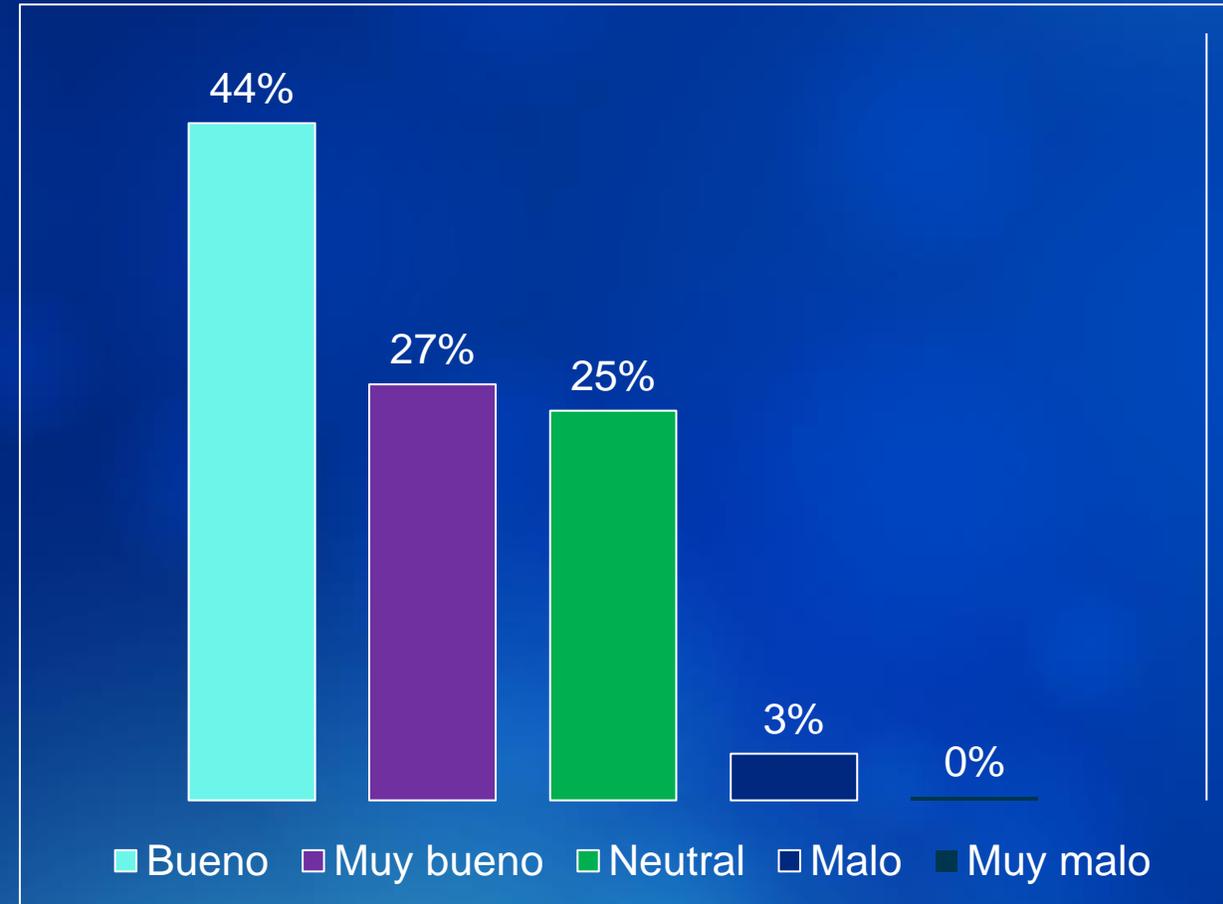
- Mejor posicionamiento digital de mi negocio
- Mayor conocimiento del comportamiento de mis clientes
- Incremento en ventas
- Otros

TELETRABAJO

IMPLEMENTÓ TELETRABAJO DURANTE EL 2020

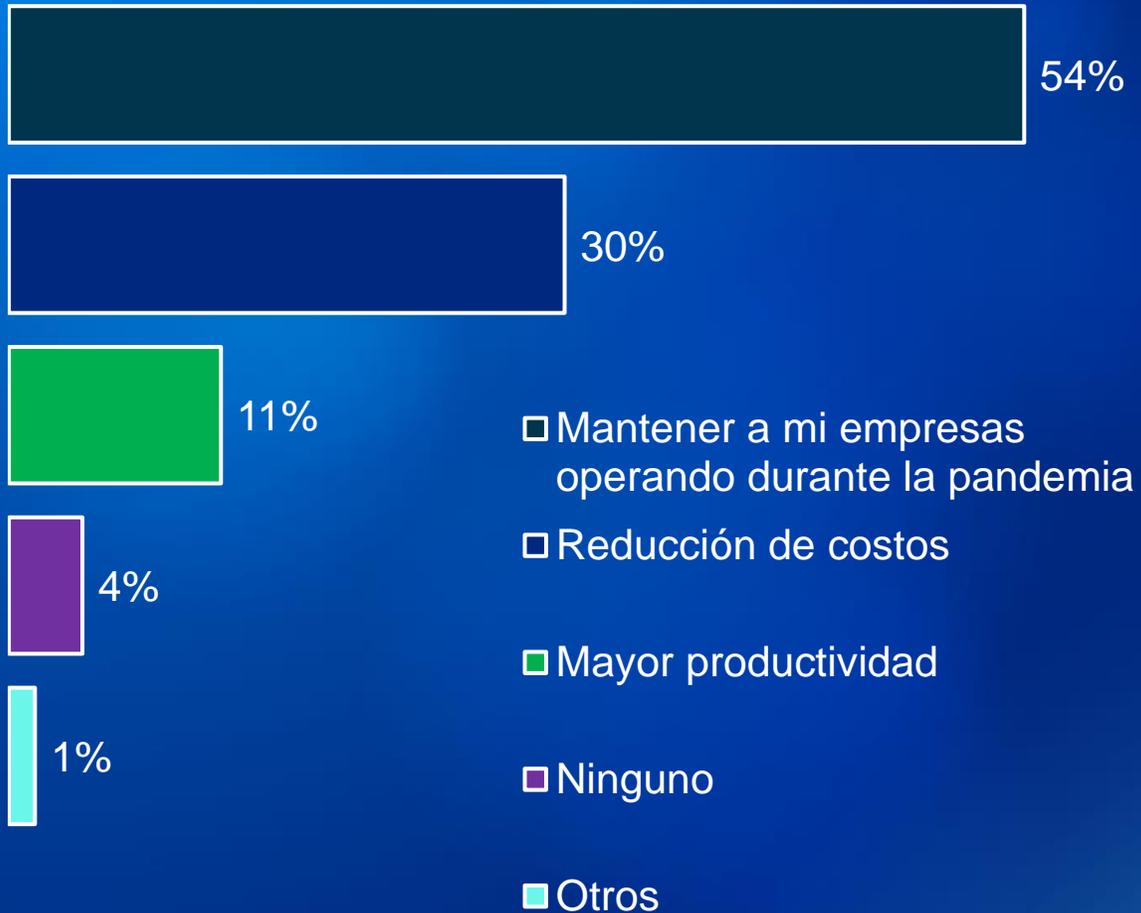


EVALUACIÓN DEL TELETRABAJO 1 MUY MALO, 2 MALO, 3 NEUTRAL, 4 BUENO Y 5 MUY BUENO

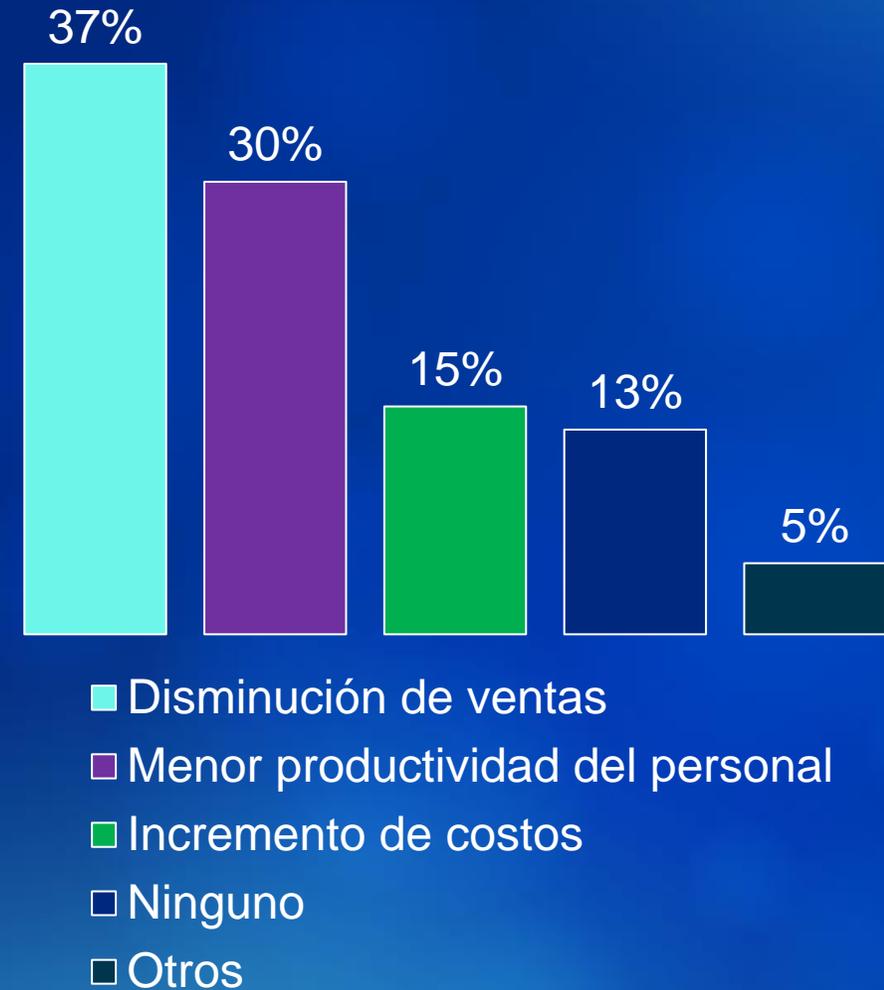


TELETRABAJO

EFFECTOS POSITIVOS

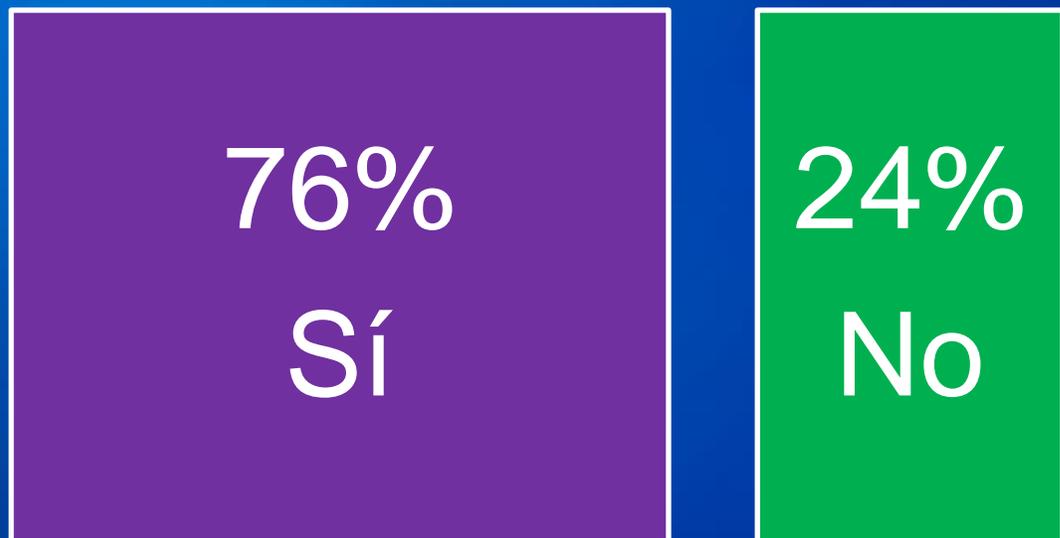


EFFECTOS NEGATIVOS

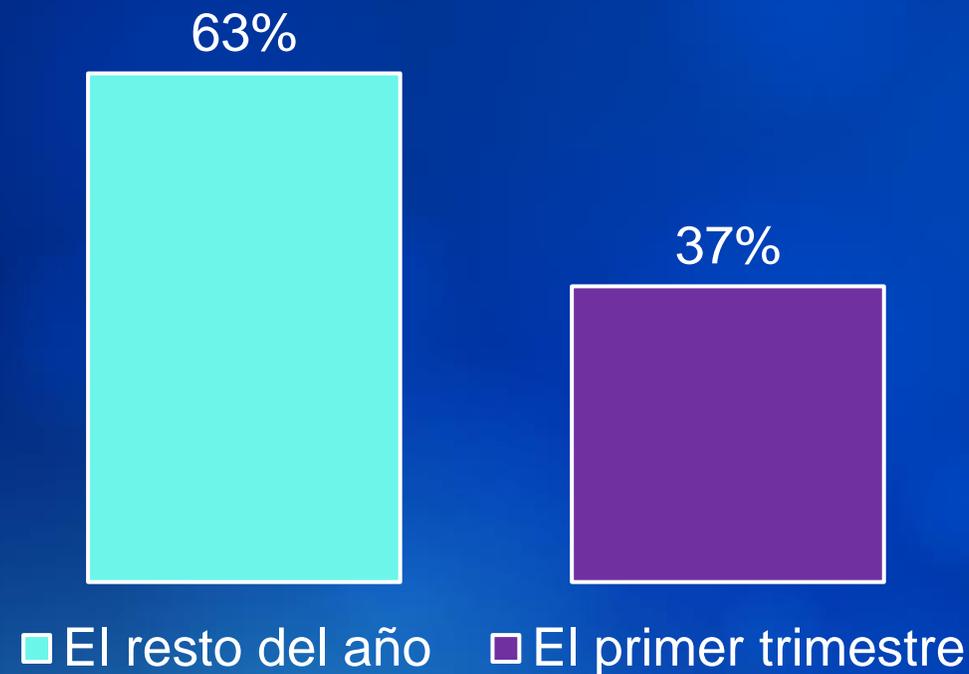


TELETRABAJO

CONTINUARÁ UTILIZANDO TELETRABAJO EN
2021:



LA EMPRESA CONTINUARÁ UTILIZANDO EL
TELETRABAJO DURANTE EL 2021:



GRACIAS
POR SU ATENCIÓN



FECAMCO

Federación de Cámaras de Comercio
del Istmo Centroamericano